



### Neues vom »grünen« Marktplatz Umwelttag in Bruckmühl

Das Bürgerfest fiel leider den unsicheren Wetterprognosen zum Opfer. So zogen wir mit unserem Getränkestand kurzfristig um auf den Parkplatz des NVZ Bruckmühl, wo uns Gerhard Hardrath netterweise im Rahmen seines »Tages der offenen Tür« Obdach gewährte.

»Trinken für die Umwelt« war das Motto unseres Standes. Dem Umweltgedanken Rechnung tragend, gab es Mondino Spritz, das Kultgetränk aus dem Chiemgau, sowie Bio-Limonaden, von denen besonders die Geschmacksrichtung Rosenblüte punkten konnte. Leider hielt sich der Andrang in Grenzen, woran auch immer das lag. Das Wetter konnte es nicht sein, denn das hielt sich bis auf einen kleinen Schauer ganz tapfer. Vielleicht waren die Bürger noch erschöpft vom Volksfest.

Es ist angedacht, den Gewinn aus dem Getränkeverkauf in ein Obstbäumchen zu investieren, das im Park hinter der Raiffeisenbank gepflanzt werden soll, als Auftakt zu einem »essbaren Garten« in Bruckmühl. Unsere Umweltreferentin Monika Kuchler hat sich dieses Themas angenommen, und wir freuen uns auf eine baldige Umsetzung.

Die Schülerinnen und Schüler der Heufelder Schule, die ihre Stofftaschen zum Verkauf angeboten hatten, hätten auch mehr Aufmerksamkeit verdient gehabt. Es besteht aber weiterhin die Möglichkeit, in vielen Bruckmühler Geschäften eine Stofftasche zu erwerben, solange der Vorrat reicht. Ein ausführlicher Bericht hierzu folgt im nächsten Bürgerboten.

#### Ein Hinweis in eigener Sache:

Unser Ortsverband freut sich über Unterstützer. Eine Mitgliedschaft bei den Grünen ist nicht Bedingung. Wer sich mit ökologischen Zielen identifizieren kann, ist herzlich eingeladen, bei uns mitzumachen.



*Bürgermeister Richard Richter, mit sportlicher Kappe, im Gespräch mit Bürgern. (Foto: Elisabeth Ehmann)*

[www.gruene-rosenheim.de/ortsverbaende/ortsverband-bruckmuehl](http://www.gruene-rosenheim.de/ortsverbaende/ortsverband-bruckmuehl)

[www.facebook.com/gruene.bruckmuehl](https://www.facebook.com/gruene.bruckmuehl)

# aktualisieren